

中国汽车维修行业协会文件

中汽修协字（2016）57号

关于印发中国汽车维修行业协会 2016 年年会 暨第四届理事会第二次会议有关文件的通知

各会员单位：

中国汽车维修行业协会 2016 年年会暨第四届理事会第二次会议于 2016 年 11 月 12 日在郑州市召开。会议听取并审议通过了《2016 年工作报告》、《财务报告》、《监事会报告》，同时表决通过了有关议案。现将本次会议的有关决议和公告印发给你们，请遵照执行。

附件：

- 1、关于通过第四届理事会 2016 年度《工作报告》和《财务报告》的决议
- 2、关于通过第一届监事会《2016 年度工作报告》的决议
- 3、关于撤销中国汽车维修行业协会专家工作委员会成立中国汽车维修行业协会技术和标准化委员会的公告
- 4、关于增补、调整四届理事会理事的公告
- 5、关于聘用于开成、盖方两同志任协会副秘书长的公告



附件 1:

**关于通过中国汽车维修行业协会第四届理事会
2016 年度《工作报告》和《财务报告》的决议**

二〇一六年十一月十二日

中国汽车维修行业协会第四届理事会第二次会议审议了中国汽车维修行业协会 2016 年《工作报告》和《财务报告》，经 2016 年 11 月 12 日全体会议表决通过。

附：《中国汽车维修行业协会第四届理事会 2016 年度工作报告》

中国汽车维修行业协会 2016 年度工作报告

——中国汽车维修行业协会会长 陈琦

(2016 年 11 月 12 日)

尊敬的各位理事、各位代表：

今天中国汽车维修行业协会的四届理事会二次会议在郑州召开，感谢各位理事、各位代表按时积极参会，共同关注协会的发展，共商协会发展的大事。

2016 年 4 月 14 日，中国汽车维修行业协会在北京成功召开了第四届中国汽车维修行业协会会员代表大会，顺利完成了协会理事会的换届选举，产生了新一届协会理事会和领导班子。自此，中国汽车维修行业协会在自身发展进程中掀开了新的一页。换届以后，在交通运输部和民政部的关心、指导下，在各分支机构和广大会员单位的通力协作和积极配合下，在各级地方维管、运管部门和汽车维修协会的大力支持下，我们围绕**走出去沟通调研，定目标平稳过渡，拓思路开展工作，强服务落实责任**的工作方针，不仅实现了平稳过渡，完成了各项工作计划，而且也逐步开展了一些新的和开拓性的工作，为后续协会的创新发展奠定了基础。现在我受理事会委托向各位理事、代表报告协会 2016 年已完成的主要工作和关于 2017 年工作的设想，因为换届大会上对今年 4 月之前的工作已有专门总结报告，所以下面将重点报告换届以后协会完成的工作和有关下一步重点工作设想，请各位理事、代表审议。

2016 年换届以后协会开展的主要工作

一、完善自身建设，提升服务能力

机制健全、运行有力的组织机构是保证协会正常开展工作的基础，是协会做好服务的保障。2016 年协会在自身能力建设方面主要开展了以下几项工作：

（一）完备程序，平稳过度。新一届协会领导班子上任后，秘书处短时间内完成了协会负责人的备案、离任审计、《协会章程》核准和法定代表人的变更等工作。确保了协会平稳过渡以及各项工作的顺利衔接。

（二）建立健全规章制度，逐步完善档案管理。换届完成后，秘书处按照有序交接，分步清理的原则，首先对 2016 年以来的所有档案进行了整理、交接，并依照类别、专项模式重新建档、存档，并配套出台了协会档案管理制度，使协会档案管理更加规范和清晰。同时本着内抓管理，外抓服务的原则，结合财务审计建议书和协会年审建议书的要求，秘书处对协会原有各项规章制度进行了认真梳理。先后修订、制定了 18 项制度和规范，其中《财务管理办法》、《分支机构管理规定》、《授权管理办法》、《对外信息发布管理办法》、《证书、证件、铭牌管理办法》等已经发布实施。这些管理制度的逐步完善实施对于确保协会健康有序、合法合规运营将起到重要的指导和保障作用。

（三）调整职能机构，建立适应性组织。为了适应行业和协会发展的需要，本着精简、高效的原则，协会将秘书处原 7 个职能部门调

整为 5 个，重新确定了各职能部门的职责，使其功能更加明确，职责更加清晰。同时秘书处已着手逐步补充新鲜血液，调整秘书处人员的年龄结构和知识结构以适应发展的要求。

协会启动了对分支机构的调整。经履行程序，决定将“撤销原专家工作委员会合并成立技术和标准化委员会”的议案提请今天的四届理事会二次会议表决。新的技术标准化委员会将整合行业及协会技术和专家资源，统筹协调协会技术、科技和标准化工作，为协会和协会各分支机构提供有效的技术支持；新成立了汽车信息工作委员会，以推动汽车维修技术信息公开、汽车维修电子健康档案建立、数据统计等项工作。即将成立的还有润滑油脂工作委员会，筹备组工作正按计划推进。

（四）强化会员发展和会员管理等基础工作。会员是协会生存和发展的基础，为广大会员提供服务更是协会最重要的宗旨和工作目标。协会新一届领导对会员发展和服务工作高度重视，决定扩大会员数量和覆盖范围，逐步调整会员比例结构。秘书处和各工委积极贯彻这一指导思想，将会员发展和会员管理工作列为重点。秘书处更是全员动员，积极作为，定方案、列计划、督落实。经过 6 个月的努力，已取得初步效果。截至 10 月底，会员总数已由 640 家增长到 770 多家，增长了 20%。其中，地方协会数量和维修企业数量有明显增加，协会还进一步扩充了来自主机厂、金融、保险、教育、科研、标准、认证等单位的会员和专家委员库，使协会的会员结构更趋合理，代表性更加广泛。

为了更好地为会员提供服务，提升会员管理水平，秘书处已启动了会员管理软件的升级，并且秘书处已开始建立和应用不同层级会员间日常联络及会员发展的新渠道，新手段。结合即将启动的网站改版工作，未来我们要打造一个更加方便、灵活和智能化的会员联络管理和服务系统平台。

二、重视双向服务推进政策落实

发挥桥梁和纽带作用为广大会员和政府服务，是协会一贯秉承的宗旨。是否能深刻领会并积极贯彻政府主管部门的政令和指导思想，深入了解行业的现状和需求，是否有明确的工作方向和计划，是否能有效调动会员的参与意识，积极发挥会员的能力和工作热情，决定了协会工作的效果。因此，新一届协会领导从强化管理、密切沟通、深入交流、认真探索、合理调整入手，拟定了阶段性和年度工作计划，并落实到人，督办实施，取得了良好成效。

（一）走访和专项调研相结合，摸清情况理清思路。2016年5月至8月，会长和秘书长按计划先后走访了北京、上海、南京、广州、杭州、珠海、深圳、西安等8个地区的副会长单位和重点会员企业，会见了各地方协会领导。通过组织座谈以及与运管部门进行沟通、交流，听取了地方协会领导和会员对中国汽车维修行业协会的意见和诉求、收集了很多有关协会开展工作的好建议，了解了目前行业发展和企业经营方面所发生的积极变化、面临的困难和问题。这对于协会理顺工作思路，明确业务方向，制定发展规划起了重要作用。

（二）贯彻交通运输部指示精神，继续落实部下达的重点工作任

务。2015年9月，交通运输部下达了《2015年及“十三五”期促进汽车维修业转型升级、提升服务质量的重点工作任务分解表》的通知，中国汽车维修行业协会承接了其中的四项工作。2016年部里又新下达了两项任务，协会承担的部各项工作均已取得了一定成效。

1. 对开展“同质配件”工作的探索和推动“同质配件”的推广应用是政府和行业十分关注的大事。协会对承接该项工作非常重视，指定了专门的机构负责该项业务的开展。在过去的一年多时间里，通过系统的宣贯，行业内和用户对同质配件的概念有了更深入的了解，对公开公平竞争的理念有了更进一步认可，协会始终没有停止对“同质配件”推广和落地方式的研究、探索。前期的宣传、研讨，虽然在有关概念和理论方面积累了一定经验，取得了一定的成效，但我们也的确走过一些弯路。协会换届以后，对原有的工作班底和业务流程进行了分析研究，重新梳理了工作思路。接下来，我们将从产品标准、认证体系、编码规则等基础工作着手，采取以点带面的方式，认真听取行业主管部门的意见，扎实稳步从基础工作开始抓落实。

2. 配合“维修技术信息公开”制度实施，开展行业落实情况调研和信息反馈工作。交通运输部等8部委联合下发的《汽车维修技术信息公开实施管理办法》是建立我国汽车维修行业公平、公正、透明机制的纲领性文件，对促进汽车维修业转型升级，与国际接轨具有重要意义。按照《办法》的指导思想，中国汽车维修行业协会肩负着宣传推广以及信息反馈的责任。协会将“制度”实施情况的调研和信息收集、反馈列入了重点工作范围。随着《办法》规定的时间节点陆续

到来，协会于 2016 年 9 月 1 日组织召开了“维修技术信息公开研讨会”，首次将汽车生产者和维修者召集在一起，双方从不同角度对“制度”实施情况进行了深入交流和研讨。协会组织提供了这样一种交流和沟通的平台，协会努力践行责任和积极主动的作为，不仅得到了政府行业主管部门的认同，也受到汽车生产企业和维修行业代表的欢迎。

3. 继续运作救援专号申领和救援服务建设试点工作。目前，全国救援专号“12399”的申请已进入部委审核阶段；“汽车救援服务管理规范”等相关标准已形成意见稿，并已列入全国汽车维修标委会年度项目计划之中，先期协会将以团标形式发布；全国汽车救援体系的搭建也正在尝试启动，该项工作得到了部分省市运管部门的支持，为今后形成全国网络奠定了基础。

4. 加强维修从业人员队伍建设，开展职业教育培训。新颁布的《机动车维修管理规定》（交通运输部 37 号令）中已明确“从业资格证”将不再作为维修企业经营许可的必要条件。但如何评价维修企业从业者的技术能力，如何把控录用人员的综合素质确是整个行业十分关注也必须面对的现实问题。在这样一个背景下，协会已牵头组织开展从业资格证取消后，职业技术水平认定标准和方法的研究，意在制定行业统一的技能水平认证标准，既有利于评价维修企业中维修人员的能力水平，也可让维修企业在选择、录用人员时有章可循，有法可依。目前“机动车维修人员技术评定标准”等已列入交通运输部科技司行业标准年度计划中。同时，为配合实施紧缺人才培养工程，我们

也在与教育部主管部门商谈开展多种形式的人才培育试点工作。

5. 为解决好 1 号令实施以后道路运输车辆异地综合性能检测问题，根据交通运输部办公厅《关于进一步规范〈道路运输车辆技术管理规定〉实施工作的通知》（交办运〔2016〕59 号）的要求，中国汽车维修行业协会检测工作委员会负责承担了“道路运输车辆检验检测信息服务系统”的筹建任务。从 4 月中旬开始，历经检测服务系统建设方案调研和方案论证、系统建设招标、系统功能设计和开发等阶段。在系统开发方—深圳安车检测股份有限公司的大力支持下，到 7 月初，第一期工程按原计划基本完成，进入测试阶段。目前，平台已正常投入使用，项目组已向部运输服务司上报了项目的进展情况。

6. 继续反映企业诉求，助推维修行业税负改革。7 月上旬，按照部（财审综函〔2016〕72 号）通知精神和协会拟定的工作计划，维修协会组织发起“汽车维修行业营改增后企业税负试点调查”活动。共组织调研单位（地方协会）16 家，从 7 月发文截止 9 月底，共收到 10 个省（市）的上报材料，共有企业 80 家，财务报表 70 份，分析报告 47 份。此项工作得到了相关地方协会的大力支持。

7. 发挥品牌引领作用，促进行业转型升级。7 月 11 日，交通运输部运输服务司向协会传达了国办 44 号文精神，要求维修协会牵头组织开展维修行业品牌建设工作。秘书处及时传达了车辆处领导的指示，并组织相关人员认真学习领会 44 号文有关精神，协会领导亲自组织起草了“认真贯彻国办 44 号文精神，推进汽车维修行业品牌建设”的报告，向交通运输部主管部门阐明了维修协会对承担和执行此

项工作的优势和工作设想。为贯彻落实文件精神，协会召开了专题研讨会并拟定了以“推广连锁经营促进转型升级”为主题的品牌宣传方案。9月底，维修协会连锁工委在上海举办了主题研讨会，并在会上举行了“全国汽修连锁品牌创优活动”启动仪式，拉开了协会宣传、创立行业品牌活动的序幕。

三、积极开展各项协会常规业务

维修协会成立已经 15 年，许多业务经过多年运作已经形成固定模式和规律，较为成熟。2016 年，这些业务工作都有条不紊地相继开展并完成。

（一）由中国汽车维修行业协会和中国汽车保修设备协会联合主办的“国际汽车保修设备展”分别于 2016 年 4 月和 11 月在北京和郑州举办。

（二）由维修协会发起并由售后服务工委执行的“汽车维修行业卡思调查”活动按计划顺利开展，并于 9 月 2 日在北京举行了“2016 年卡思调查结果发布会”。2016 年度卡思调查首次将汽车快修连锁行业内具有代表性的十个全国性的快修连锁品牌纳入调查范围。经过十年的运作和培育，卡思调查得到了政府和社会的认可。下一步协会将总结经验，合理进行资源配置和共享，要进一步丰富卡思调查的内涵，提升卡思调查的影响力，让协会这个成熟的品牌更加亮丽。

（三）开展第二批检测设备推荐工作，到目前已收到了 7 个厂家的 20 个产品的申请，已有 14 个产品通过了检测。国标 GB18565-2016

《道路运输车辆综合性能要求和检验方法》发布实施后，综检站将按要求大量更新设备，现已有很多省的行业协会组织综检站进行招标采购活动，而协会的推荐均被列为招标的首选条件，说明“检测设备推荐”工作已经起作用。协会将继续坚持做下去，今后还会对被推荐的设备及厂家进行监控，接受用户的投诉和质量纠纷，加强推荐设备的进入和退出机制，曝光质量欺诈和违反服务承诺的设备及生产厂家。让用户真正的用上安全、高质、放心的设备。

（四）顺利举办了 2016 年全国中职院校“上汽通用杯”汽车运用与维修技能大赛。作为一个列入国家职教赛事计划的项目，此次大赛已是第十届，来自全国 37 个省（市、自治区）代表队的 426 名选手参赛。大赛在为各地选手切磋技术展示成果提供舞台的同时，也有力地推动了新技术、新材料的推广运用，促进了从业人员整体素质的提高，让众多承办校、参赛校与各知名企业实现了更深层次的良性互动。在国家大力弘扬工匠精神的大背景下，中职大赛不仅是行业和职业教育领域的一大盛事和品牌，也成为国内培养和检验汽修人才，为汽车维修行业输送大量高技能人才的平台。

（五）继续开展质量服务月活动。此项活动是以往质量评比活动的延续。目前各省市维修协会正按照既定计划有序进行，有关结果将在 2017 年统计发布。

（六）开展信用体系评价活动。2014 年以来，国务院、发改委、交通运输部针对诚信体系建设连续颁发了《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014—2020 年）的通知》等多份文件，这一系

列文件的发布实施为推动我国诚信体系及评价系统的建立指明了方向，也为协会开展行业诚信工作确定了目标。协会已于 2016 年取得了商务部和国资委联合授权，可以从事汽车维修企业的信用评价相关业务，这从法律上确定了协会在该领域所具有的权益和地位。协会充分利用这一有利条件，已制定工作方案，筹备启动，明年将全面开展活动。

四、加快行业标准建设，规范维修服务行为

在已发布实施的《国务院关于印发深化标准化工作改革方案的通知》中提出要培育发展团体标准，鼓励具备相应能力的学会、协会、商会、联合会等社会组织和产业技术联盟协调相关市场主体共同制定满足市场和创新需要的标准，增加标准的有效供给。为此，2016 年协会组织起草、审核完成了团体标准《汽车用制动盘技术要求及实验方法》（T/CAMRA001--2016）和《放心汽修认证评价规范》（T/CAMRA002--2016）的制定，并由协会发布实施。后续围绕同质配件、汽车救援、诚信建设、品牌推广等还将陆续制定、出台一系列团体及行业标准。

此外，在交通运输部等十部委印发的《关于促进汽车维修业转型升级提升服务质量的指导意见》，即 186 号文中明确提出了“加强行业诚信建设，营造放心修车环境”的要求。下一步，协会将按照要求和已发布的团体标准《放心汽修认证评价规范》（T/CAMRA002--2016）开展《规范》的宣贯工作，目前宣贯资料准备和策划工作已完成，今年四季度启动，明年在行业内全面铺开，为汽车维修企业实施认证创

造条件。

协会今年积极推动和筹备成立的技术和标准化委员会将会归口协会技术、标准、认证及专家委员的管理和协调工作。技术和标准委员会的正式成立也将加快推进团标、行标的建设工作。

五、加强教育培训，提高人员素质

职业教育是培养人才，保证行业健康、可持续发展的重要环节。教育培训领域一直以来也是协会工作的亮点。

（一）举办全国汽车维修职业教育骨干教师培训。2016年7月，由中国汽车维修行业协会等四家单位联合举办的全国中职汽修专业骨干教师两期培训班在宁波举行，来自全国各地的100多所中职院校的350多名汽车类专业骨干教师参加了培训。通过培训，参培教师日常指导教学中碰到的困惑问题得到了解决，了解了行业发展新技术、新工艺。通过认真学习竞赛操作流程，积极动手参加实操训练，进一步提升师资教学水平，为学校教学与行业发展实际相结合提供有力支撑。培训班取得了良好的效果。

（二）7月18日，由中国汽车维修行业协会主办，南京林业大学汽车与交通工程学院和南京康拜尔科技开发有限公司承办，南京金龙新能源汽车有限公司和江苏省新能源汽车维修研究中心协办的2016年第一届电动汽车应用技术专项培训班在南京林业大学举办。本次培训面向全国中高职院校汽车相关专业教师、汽车专业教研室主任及相关负责人，邀请到知名专家、行业精英、企业技术总监和技术人员授课，旨在加快电动汽车技术应用及检测维修技术人才队伍建设，

促进相关院校新能源汽车检测与维修人才平衡发展，满足未来新能源汽车维修人才的需要。

（三）配合政令的实施，开展宣贯工作。2016年1月，交通运输部发布了《道路运输车辆技术管理规定》（简称1号令）。1号令对车辆维护制度进行了重大改革，进一步明确了道路运输经营者是车辆技术管理的责任主体，对保障车辆技术状况良好，保证行车安全，发挥车辆效能，促进节能环保发挥了重要的基础性和支撑性作用。交通运输部运输司对《规定》的宣贯培训工作高度重视，特以16文的形式委托《汽车维护与修理》杂志社承办《规定》的宣贯培训工作。为贯彻落实部办公厅16号文精神，杂志社自2016年分别在昆明和杭州承办了8期《道路运输车辆技术管理规定》宣贯培训班。通过培训，广大学员对《规定》内涵有了充分的认识，为《道路运输车辆技术管理规定》的施行奠定了坚实的基础。

（四）启动了6本常见维修项目实训教材的修订工作。为了深入贯彻落实教育部办公厅、原交通部办公厅、中国汽车维修行业协会和中国汽车工业协会《关于确定职业院校开展汽车运用与维修专业领域技能型紧缺人才培养培训工作的通知》的精神，紧扣“培养培训指导方案”的要求，在协会的牵头下，组织了一批业内知名专家及职业院校的老师，对原已出版的“职业院校汽车运用与维修专业实训教材”、“职业院校汽车车身修复专业实训教材”等共6本常见维修项目实训教材进行了在此修订。本次修订增加一些新内容，剔除一些旧内容，对章节结构进一步梳理、重新调整，旨在为新形势下汽车职业教育的

教学培养提供更好的服务。目前已修订完成并出版 1 本，其他 5 本在编写中。

（五）启动了“全国中职汽车运用与维修技能大赛指导丛书”（6 本）的编写与出版工作。全国职业院校技能大赛是专业覆盖面最广、参赛选手最多、社会影响最大、联合主办部门最全的国家级职业院校技能赛事。其中涉及到中职汽车专业的赛项有两个：汽车运用与维修和汽车营销。大赛每年吸引数百所院校参赛与观摩，诸多院校对大赛的考核要求、评分标准等内容关注度非常高，但目前市场上鲜见针对大赛项目详细解读的图书。面对此种情况，推出一套大赛指导丛书很有必要。协会 2016 年启动了“全国中职汽车运用与维修技能大赛指导丛书”（6 本）的编写工作，今年大赛预备会期间，协会组织各位裁判长、专家以及主编，召开了本套图书的编写会议。目前，该套丛书已全部提交样章和目录，2 本已经交稿，其余在编写过程中。

六、加强沟通交流，促进行业进步

（一）召开“汽车维修技术信息公开”座谈会。2016 年 9 月 1 日，由中国汽车维修行业协会举办的“汽车维修技术信息公开”座谈会在北京召开。来自中国汽车维修行业协会、地方维修行业协会、汽车生产企业及维修企业的共计 30 多名代表参加了此次座谈会。此次座谈会针对《汽车维修技术信息公开实施管理办法》发布以来的实施情况进行了研讨，为汽车生产企业和维修企业搭建了交流平台，建立了沟通渠道。座谈会让汽车生产者和维修企业对维修技术信息公开制度的实施有了进一步理解，拉近了汽车生产和维修企业之间的距离，

为双方的交流互动提供了便利，也为政府及时掌握和了解信息公开实施效果发挥了作用。参会部委领导不仅认真听取各位与会代表的意见和建议，还与汽车生产、维修企业代表就相关问题展开积极讨论，互动热烈，收到了良好的效果。充分体现了维修协会践行《办法》中赋予行业协会有关切实加强行业自律、充分发挥桥梁作用、积极服务会员、促进维修技术信息公开制度不断完善的责任和作用。

（二）召开职业教育内涵建设交流会。2016年8月，由协会主办，中国汽车维修行业协会教育培训工作委员会、内蒙古环成职业技术学校、上海景格科技股份有限公司承办的“第九届汽车职业教育专业内涵提升研讨会”在内蒙古呼和浩特举行。来自全国各地的500多位教育领域的领导、专家学者和教师参加了会议。研讨会以“汽车职业教育内涵提升”为主题，从新能源汽车、专业群建设、省级示范校建设、教学质量评估、专业师资培养、教学经验介绍、汽车职业技能大赛总结等方面展开交流研讨，同时通过中高职优秀教育成果的展示，共享教学方式及资源，助推汽车职业教育的创新与发展。

（三）召开新形势下汽车维修管理与服务政策研讨会。2016年10月，《汽车维护与修理》第二十五次通联会在成都召开。此次会议主题为“新形势下汽车维修管理与服务政策研讨”。交通部有关领导及来自全国各地运管（维管）部门的负责人，通联工作代表及汽车维修行业协会和维修企业的代表共176人出席了会议。

（四）召开中国新常态下汽修品牌连锁发展论坛。2016年9月25日，由协会主办的“中国新常态下汽修品牌连锁发展论坛”在上

海成功举办。论坛积极倡导汽车维修业转型升级，因此也得到了业内特别是连锁企业的积极响应，有来自上海等地方行业协会领导、后市场专业人士、汽车维修企业及媒体代表共计 100 多人参加了本次论坛。交通运输部运输司对此次论坛给予关注和支持，曹磊副处长到会并发表了主题演讲，他从行业管理的角度介绍了交通运输部有关促进汽车维修连锁业发展的相关政策，表达了对目前连锁业态发展的关注，希望通过论坛的形式进一步了解不同模式下的连锁经营所取得的经验以及存在的问题。此次论坛为不同经营模式，不同管理体系，不同专业板块的连锁企业之间搭建了一个沟通交流平台，大家围绕“促诚信、立品牌、推连锁”的论坛主题发表主题演讲，展开互动交流，充分展现了连锁业态的蓬勃的发展活力。场面热烈，互动积极，共鸣强烈，起到了互补交融的良好作用。

（五）加强与其他行业组织的交流，积极推进国际交流与合作。协会今年以来强化了与涉及汽车后市场其他行业组织的交流和学习，强化了与行业标准化组织以及承担部委托的重大任务机构的交流和沟通，共同研究推动行业进步及推动公平竞争。作为我国汽修领域最具代表性的行业组织，中国汽车维修行业协会历来重视与国际同业组织的联系和交流。新一届协会领导上任后也十分关注我们与国外同行的交往和沟通，希望更多地了解国外行业发展动态，协会组织的运行模式、成熟经验、先进的技术和产品。9月30日，美国CAPA协会（美国汽车零部件协会）执行长季克礼先生一行到访我协会，双方就中、美汽车后市场相关议题进行了广泛交流。通过此次交流，使我们初步

了解到经过二十年的努力，美国 CAPA 协会是如何把一个曾经也是混乱无序、伪劣横行的汽车零部件市场通过制定产品标准，建立产品认证制度，将其逐步引导到一个规范有序、合理自律的轨道上来的。路径和模式也正是“同质配件”落地所应遵循的轨迹。所谓“他山之石，可以攻玉”，美国 CAPA 在推进“同质配件”方面的成功经验值得我们借鉴。未来，中国汽车维修行业协会应该，也有责任以更宽广和开放的胸怀，建立与国外行业组织沟通渠道，加强交往，相互合作，为广大会员及时了解、吸收新的技术、新的理念提供帮助，为我们的产品走出国门创造条件。

协会下一阶段和 2017 年的重点任务

各位代表，中国汽车后市场当前正处于一个剧烈发展变革的关键时期，整个汽车维修行业既有来自政府政策积极的支持和引导、来自企业求新求变自主调整以及新技术、新业态不断出现等积极的一面，也有部分维修企业生存发展环境艰难、公开公平规范的竞争秩序建立远未完善、配件市场及其他上下游市场缺乏合理约束等不利因素存在。当前，全行业图新求变，转型升级的呼声很高，面对这样一个激烈变化之中的巨大市场，中国汽车维修行业协会应该牢记服务会员、服务政府、服务社会的宗旨，不断加强自身能力建设，肩负起引领行业发展、代表行业发声、维护会员利益、开创行业发展新局面的责任。为此，下一阶段和 2017 年中国汽车维修行业协会的重点工作也要本着

适应形势、开拓创新、夯实基础、提升能力、扎实稳步的原则推进。协会将重点抓好以下七个方面的工作。

一、着手制定中国汽车维修行业协会三至五年的滚动发展规划。明确协会发展方向、工作目标以及实现目标的路径，协会要在这个方面形成基本共识，为协会今后几年的稳定发展奠定基础。

二、今年年底前要启动行业数据调查统计试点筹备工作。我们将首先编制调查、统计方案，从试点地区、试点企业着手，以点带面，逐步扩大，力争用 2 到 3 年时间建立行业自己的，具有权威性的数据信息统计系统。今后我们每年要编制行业白皮书；同时我们还要将部分调查统计数据用于完善丰富卡思调查内容，进一步提升卡思调查影响力；我们协会要用数据来反映行业的发展变化和从业人员情况，要用数据进行定量和定性的分析，要用数据来为行业发声，维护会员权益，为政府制定政策提供依据，为会员的发展提供支持。

三、继续推动维修行业税收减负工作。在收集汇总、分析整理企业税负调查表，形成反馈意见报告，上报政府主管部门的基础上，协会将积极与税务等相关行业主管部门对接，力争找到调整行业分类的办法和途径，在行业主管部门的支持下，争取实现为行业转型升级发展减负的目标。

四、充分发挥即将成立的“技术和标准化委员会”的作用。技术和标准化委员会要加快自身建设，成为协会的专家智库和技术支持平台，要为协会各委员会工作的开展，为协会完成部委下达的任务提供各类技术支持和基础支撑。

五、继续完成好交通运输部下达的各项任务。交通运输部 2015 年 29 号文给协会下达了四项任务。2016 年交通运输部又下达了落实交通道路运输车辆检验信息服务系统建设课题和落实国办 44 号文件推动汽车维修企业品牌建设的任务。除运输车辆检验信息系统建设课题已完成以外，其他四加一项任务仍将是协会今明两年的重点工作和任务。到 2017 年底之前，我们要着重抓好以下工作：

（一）继续推进“同质配件”工作落地。从产品标准，认证体系，编码规则入手，推动流程编制和体系搭建工作，与上级领导部门保持密切沟通，争取指导和支持。

（二）继续运作救援专号的申领和救援服务网络平台建设试点工作。为建立全国统一的汽车救援服务体系创造条件。

（三）为贯彻落实国家强制技术标准，《道路运输车辆综合性能要求和检测方法》协会将全力配合交通运输部的标准宣贯及落实工作。加强行业自律，引导机动车检测行业健康有序发展。

（四）按照落实国办 44 号文整体工作方案，认真开展汽车维修行业品牌建设活动的宣贯工作，加快各项标准体系建设，为优秀品牌的培育提供基础支持保障。继续做好“放心汽修”、“放心汽配”的评选表彰和宣传，做好行业信用体系建设的宣传和推广。做好树立典型，打造明星维修企业、品牌教育机构、明星技师和行业带头人的工作。

（五）继续配合相关部委实施人才培养工程，包括培训及教材编写等；组织校企合作，促进东西部教育资源的融合；承办全国中职院

校技能大赛的相关工作，组织召开汽车职业教育专业内涵建设交流会等。积极研究职业技术水平认定标准和方法，尝试组织推动开展认证工作。

六、办好 2017 年全国汽修行业技能大赛等宣贯和各项展览，推动行业整体技术水平的提升，扩大协会影响力。

七、继续加强协会自身能力建设

（一）年内要启动协会网站改版和完成会员管理系统升级工作。强化网站功能，丰富网站内容，提升会员管理水平。

（二）继续发展会员，扩大会员覆盖面，继续调整会员结构，夯实协会发展的组织基础。

（三）强化和推进有效交流，为会员提供更多更好服务。我们要加强与会员的联系与互动，积极搭建和完善各类交流平台。我们要通过杂志、网站、会议、活动、传统媒体、新媒体等各种平台和手段来感知会员的诉求和呼声；传递行业以及协会的信息和动态。我们要以开放的心态、宽广的胸怀不断学习借鉴国内外同行的先进经验，加强合作与交流。我们要积极与主管部门交流沟通，主动接受政府的指导和监督，积极反映和传递行业的声音，为会员更好的发展提供支持和帮助。

（四）加强秘书处与分支机构，各分支机构之间的资源共享和统一协调工作。各分支机构年度工作计划要纳入协会的总体工作任务范围统筹协调。秘书处要加强与各分支机构的交流沟通，担当起对协会总体工作落实的指导、督查和协调任务，起到统筹、服务的支撑作用。

（五）继续加强协会秘书处和各分支机构的能力建设。通过统筹协调发展、合理调整结构、补充新鲜血液，逐步建立和形成高效的任务布置、工作落实和信息反馈机制，不断提升协会和各分支机构的工作能力和服务水平。

（六）提升资源整合能力，提升工作创新能力。协会要通过进一步解放思想，开拓创新去适应市场的变化，适应行业的变化以及适应会员诉求的变化。在新的一年里，我们不但要进一步充分利用好协会内部的各项资源，还要善于借力，整合社会资源；我们要研究和关注新技术的应用和推广；我们要善于与政府部门、行业研究机构、专家及各类媒体合作来提升我们的能力，扩大我们的影响力；我们要善于拿别人的经验与我们的实际相结合，开创适合我们自己发展的新局面。

各位代表，今年是协会新一届理事会上任后的第一年，非常感谢在刚刚过去的6个多月时间里各位理事、各位代表对协会新一届领导工作的支持，特别是地方协会和部分会员单位在我们开展调研、提出工作新思路方面给予了很多重要的帮助和支持，我们深深感受到了协会会员希望协会更加强大，希望协会更好发展的热切期望，我相信只要牢记我们的服务宗旨，认真领会贯彻政府的方针政策，紧紧依靠广大会员的支持，扎实做好工作，我们的协会一定会有更好的发展。

让我们携手共进，共创更加美好的明天！

谢谢大家。

附件 2:

关于通过第一届监事会年度工作报告的决议

二〇一六年十一月十二日

中国汽车维修行业协会第四届理事会第二次会议审议了中国汽车维修行业协会第一届监事会《2016 年度工作报告》，经 2016 年 11 月 12 日全体会议表决通过。

附：中国汽车维修行业协会第一届监事会《2016 年度工作报告》

中国汽车维修行业协会第一届监事会 2016 年度工作报告

——中国汽车维修行业协会第一届监事会监事长 邱峰

尊敬的各位理事、各位代表，大家早上好！

中国汽车维修行业协会 2016 年 4 月完成了换届工作，成立了监事会。监事会是协会的监督机构，履行监督和指导职责，督促行业协会落实宏观调控政策和行业政策。根据协会《章程》规定，2016 年监事会认真履行了工作职责，加强了对协会各项工作的监督和指导。我是协会监事会监事长邱峰，今天出席协会第四届理事会二次会议，代表监事会做监事工作报告。

自换届以来，协会会长、副会长、常务理事、理事和秘书长等认真遵守国家法律和协会《章程》，依照核定的业务范围及工作计划开展各项活动；秘书处积极加强制度建设，完善各项管理制度，提高规范化管理，积极为管理部门、行业和会员服务；秘书处认真遵守国家财经纪律和财务制度，按协会《章程》和财务管理办法开展财会工作，各项收支合理合法，未出现违规情况。

本次理事会会议议题、内容和程序合法有效；参会理事、常务理事资格有效，参会理事超过理事的三分之二，会议表决的结果合法有效。

附件 3:

关于撤销中国汽车维修行业协会专家工作委员会 成立中国汽车维修行业协会技术和标准化委员会的公告

经中国汽车维修行业协会第四届理事会二次会议表决通过，决定撤销中国汽车维修行业协会专家工作委员会，成立中国汽车维修行业协会技术和标准化委员会。

附件 4:

关于增补、调整中国汽车维修行业协会 四届理事会理事的公告

经中国汽车维修行业协会第四届理事会二次会议表决通过，决定增补、调整四届理事会部分理事。

1、增补理事：

增补于开成等 40 位同志任本协会四届理事会理事，名单附后。

2、调整理事：

1) 白玉良同志常务理事职务变更为张方生同志担任。

2) 由于工作变动原因，刘海强、王福全、魏同伟 3 名同志不再担任本协会理事、常务理事职务。

增补理事名单

（按姓氏笔画排序）

序号	姓名	性别	单位名称	职务	职称
1	于开成	男	汽车维护与修理杂志社	副社长	工程师
2	王记报	男	河北省汽车维修行业协会	会长	
3	王安霖	男	中自环保科技股份有限公司	总经理助理	
4	水从芳	女	上海车易信息科技有限公司	CEO	
5	方玲	女	河南美欧达名车技术服务有限公司	董事长	高级经济师
6	甘智雄	男	成都亦知科技有限公司	总经理	
7	田玉峰	男	中鑫之宝汽服务有限公司	总经理	
8	朱晖	男	北京涑酷特威科技有限公司	董事长	
9	全丽	女	成都鑫昌隆贸易有限公司	总经理	
10	刘建德	男	浙江省汽车维修行业协会	会长	工程师
11	刘威	男	阿克苏诺贝尔功能涂料（常州）有限公司	总经理	
12	刘培林	男	深圳绿茵汽车环保咨询服务有限公司	总经理	
13	刘瑞昕	女	原中国汽车维修行业协会标准化技术委员会	秘书长	教授级高工
14	苏桔良	男	屈阁华刚（北京）企业管理咨询有限公司	总裁	工程师
15	杨文光	男	上海实田进口汽车修理有限公司	董事长	
16	杨非	男	集百佳电子商务（上海）有限公司	董事长	高级工程师
17	吴和俊	男	中国铁道出版社	副社长	副编审
18	邱红	女	中国汽车维修行业协会	综合部主任	商务师
19	邹小平	男	雅图高新材料有限公司	市场战略部总监	
20	张华文	男	东莞市汽车维修行业协会	秘书长	

序号	姓名	性别	单位名称	职务	职称
21	张呈文	男	铂锐（上海）汽车科技有限公司	总经理	
22	张学辉	男	中国汽车维修行业协会汽车信息工作委员会	副主任兼秘书长	高级经济师
23	陈小刚	男	珠海聚炭复合材料有限公司	总经理	
24	陈小宏	男	天津车福网络科技有限公司	CEO	中级职称
25	陈国刚	男	吉林省大成放心汽车服务有限公司	董事长	高级技师
26	陈勤	女	杭州中策车空间汽车服务有限公司	总经理	
27	武江	男	辽宁超越高科电子有限公司	总经理	
28	林爱梅	女	浙江森盾机械有限公司	法人代表	
29	尚原硕	男	上海锋之行汽车金融信息服务有限公司	公共事务总监	
30	赵继承	男	鼎奥（上海）网络科技有限公司	分公司总经理	中级职称
31	倪明江	男	上海车配龙聚配行贸易有限公司	总经理	
32	黄朝启	男	北京全华科友文化发展有限公司	总经理	
33	龚明	男	因为科技无锡股份有限公司	总经理	高级工程师
34	盛明	男	上海天祥质量技术服务有限公司		
35	彭永江	男	贵州车之家汽车服务有限公司	董事长	
36	彭志勇	男	南昌市汽车维修与检测行业协会	秘书长	中级职称
37	彭凯	男	武汉约哈斯汽车服务有限公司	总经理	高级评估师
38	童珍	女	深圳市驱动新媒体有限公司	运营总监	
39	蓝萌	男	杭州小卡品牌管理有限公司	大区总监	高级技师
40	廖绍辉	男	深圳市汽车维修行业协会	秘书长	高级工程师

调整理事名单

1	张方生	男	北京北汽出租汽车集团有限责任公司汽车修理分公司	总经理	管理经济师
---	-----	---	-------------------------	-----	-------

附件 5:

关于聘用于开成、盖方两位同志 任中国汽车维修行业协会副秘书长公告

经中国汽车维修行业协会第四届理事会二次会议表决通过，决定
聘用于开成、盖方两位同志任中国汽车维修行业协会副秘书长。