

中国汽车维修行业协会

中汽修协（2017）50 号

关于开展首届“中国影响力汽修连锁品牌” 评选活动的通知

各相关单位：

为了响应国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发〔2016〕44 号）文件精神，落实十部委 186 号文件“（四）鼓励连锁经营，促进市场结构优化；（七）鼓励品牌化发展，充实行业发展内涵”的工作方针，中国汽车维修行业协会决定在 2017 年 9 月—12 月期间举办“中国影响力汽修连锁品牌”评选活动，旨在推动汽修连锁品牌由外延扩张型向内涵集约型转变、由规模速度型向质量效率型转变，扶持一批服务专业、覆盖面广、影响力大、放心安全的汽修连锁机构，促进汽修业转型升级和健康发展。

一、组织机构

1、主办、协办、承办、支持及执行单位：

主办单位： 中国汽车维修行业协会

协办单位： 中大信信用管理有限公司

广西三原高新科技有限公司

通联传媒

承办单位： 中国汽车维修行业协会连锁经营工作委员会

支持单位： 中国汽车维修行业协会技术和标准化委员会

放心联合认证中心（北京）有限公司

执行单位： 中国汽车维修行业协会连锁经营工作委员会秘书处

2、组委会成员：

总 顾 问：陈 琦 中国汽车维修行业协会会长

主 任：严 波 中国汽车维修行业协会秘书长

副 主 任：严雪月 中国汽车维修行业协会连锁经营工作委员会

副主任委员兼秘书长

吴东风 中国汽车维修行业协会副会长、吉林省汽车

维修行业协会副会长兼秘书长

兰建军 中国汽车维修行业协会副会长、小拇指连锁

集团董事长

于开成 中国汽车维修行业协会副秘书长、汽车维护

与修理杂志社副社长兼总编

王凯明 中国汽车维修行业协会技术和标准化委员会

副主任委员

特约顾问： 张京伟 中国汽车维修行业协会副会长

蔡格平 中国汽车维修行业协会法律顾问

评审委员会：严 波、吴东风、王凯明、于开成、林竹盛、王 旭

底彦彬、才延伸、张 科、张早根、陶虹宇

二、参评对象

本次评选采用企业自愿报名，免费参评的方式，参评的对象为在中国境内开展合法经营活动的汽车维修连锁企业。其中：

- 1、中国汽车维修行业协会直属连锁维修企业会员可直接报名；
- 2、地方汽车维修行业协会会员可经所属协会推荐后报名；
- 3、其他企业可直接报名，但需经过资格评定程序后受理。

三、评选标准

《汽车维修连锁品牌影响力评价规范》（见附件 2）

四、奖项设置

- 1、中国影响力汽修连锁品牌
- 2、区域影响力汽修连锁品牌
- 3、创新成长力汽修连锁品牌

五、评选程序

- 1、第三方征信报告；
- 2、企业报送文件评审；
- 3、品牌路演大会答辩；
- 4、专家评分；
- 5、网络投票，评分；
- 6、综合计分（专家 80%：网评 20%）；
- 7、结果公示；
- 8、表彰授奖。

六、评选原则

- 1、促进行业转型升级，提升连锁品牌影响力。

2、评选组织严谨、规范、专业、务实。

3、评选过程公平、公正、公开、公信。

4、行业资源整合，助力企业发展。

七、报名方式

1、企业报名材料

包括：报名申请表、营业执照复印件、企业简介（均加盖公章），
均需提交电子版和纸质版至连锁工委秘书处。

电子版发送邮件：machaoran@fangxin8.net

纸质版邮寄地址：北京市东城区北京 INN 3 号楼 607 室（100010）

联系人：马超然 18801266869 010-58641866-801

2、活动咨询

底彦彬 连锁工委副秘书长 18600052988

3、报名截止时间

2017 年 11 月 10 日止

八、附件

1、中国影响力汽修连锁品牌评选报名申请表

2、《汽车维修连锁品牌影响力评价规范》

