

2016 年全国“汽车维修质量服务月”活动总结

一、全国“汽车维修质量服务月”活动成果突出

成果之一：参与活动地区主管部门、协会空前重视 相关部门配合得力

吉林省汽车维修行业协会、北京汽车维修行业协会表现突出，黑龙江省佳木斯、农垦系统狠抓质量，活动成果纳入年底考核。江西省运管局领导、库尔勒相关部门深入基层调研，提出活动指导意见，了解活动开展情况。辽宁省辽源市市运输管理处组织市区维修、综检 6 户企业进社区开展宣传咨询服务活动，展出宣传板，设咨询服务台，发放维权宣传单。随着“汽车维修质量服务月”活动的逐年开展，全国各地相关部门的重视程度逐步提高，将逐渐为“汽车维修质量服务月”活动的开展打下坚实基础。

成果之二：各地结合“3.15”运用多种宣传渠道及媒体 活动丰富多彩 成效显著

“汽车维修质量服务月”活动期间，各地以“3.15”消费者权益日为契机，结合多样化的宣传渠道、新旧媒体，全方位、多角度，深入报道，影响广泛，声势浩大，将“汽车维修服务质量月”活动推向高潮。其中比较典型的案例是：江苏省无锡市机动车维修行业协会、湖南省汽车维修与检测协会的相关活动。

江苏省无锡市机动车维修行业协会分别



与大东方集团及广电交通广播台合作，围绕诚信维修的主题，通过电台采访及现场活动的形式，由车大夫为参与义诊车主免费检测车辆情况，并根据检测结果有针对性的提出改进意见，活动受到了广大车主的积极响应与一致好评。

3月13日上午，由湖南省汽车维修与检测协会与三湘都市报承办“天天3·15，诚信行天下——湖南省汽车维修服务质量月”活动在长沙配大市场举行。活动现场还将工等相关部门在平时执法检查行罚收缴而来的100多个品种的汽车配件，进行集中销毁。长沙并协办了“天天3.15 诚信行公益”活动，在活动现场对汽车易旧样品进行展示，向广大消费者辨别真伪车配件和“三无”汽车公司技术专家、汽车维修工程师徐广平与参会的其它单位技术专家一起，现场对消



2016年汽车城南汽商、质监动中，处“三无”志成参与天下的损件的新讲解怎样配件。公

费者关心的问题解疑答惑，得到大家的认可。

成果之三：各地诚信企业亮点突出 彰显行业品牌力量

行业优秀企业的示范作用不仅带动了其他企业的发展，同时也为行业树立了品牌和形象。此次“汽车维修质量服务月”活动中，越来越多的诚信企业更加重视对自身以及消费者的价值，积极参与并作出了可喜成绩。北汽集团汽车修理分公司、吉林省长春市成邦汽车销售服务有限公司白山分公司、江西省华宏一汽-大众开展“诚信服务 阳光维修”为主题的“汽车维修质量服务月”活动。新疆阿勒泰地区组织了辖区维修企业代表对欣辉汽车服务有限公司进行观摩学习，全国汽车维修诚信企业：广西粮运汽修集团有限公司、南宁东茂汽车销售服务有限公司、南宁中达丰田汽车销售服务有限公司、广西南宁康城汽车服务有限公司、南宁市车之缘进口汽车维修有限公司等企业，成为本次活动的排头兵。

二、活动中存在问题

问题之一：开展地区还未覆盖至全国范围 有待进一步宣传倡议

“汽车维修质量服务月”活动是在全国范围内还未全部开展起来，部分地区未积极响应号召，希望各地能够积极重视此项活动，为“汽车维修质量服务月”活动在全国的全面开展提供相关支持及配合。

问题之二：参与“汽车维修质量服务月”活动的部分企业 流于形式 认识不足

全国“汽车维修质量服务月”活动，部分企业人士不够深刻，活动流于形式。全国“汽车维修质量服务月”活动，不是走过场，而是要真抓实干，要让老百姓得到实惠。同时，“汽车维修质量服务月”活动的成果要保持，企业必须一直坚持全国“汽车维修质量服务月”活动期间的各项承诺，为赢得消费者、促进良性企业发展奠定基础。